

# Katsaus luomun markkinatilanteeseen ja kuluttajiin

Yhteistyössä luomua Hämeeseen -tilaisuus  
toiminnanjohtaja Aura Lamminparras  
Pro Luomu ry  
29.10.2024



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka - luomu - luonnontuotteet

**Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,  
että se vaikuttaa olennaisesti siihen  
mitä ruokaa kaupasta ostan**

**66%**

**suomalaisista on vähintään melko samaa  
mieltä.**

**-1 %-yksikkö vs. tammikuu 2023**

**Ruuan hinta on noussut jo niin paljon,  
että se vaikuttaa olennaisesti siihen  
miten hyvin voin huomioida  
vastuullisia valintoja ruokaostoksilla**

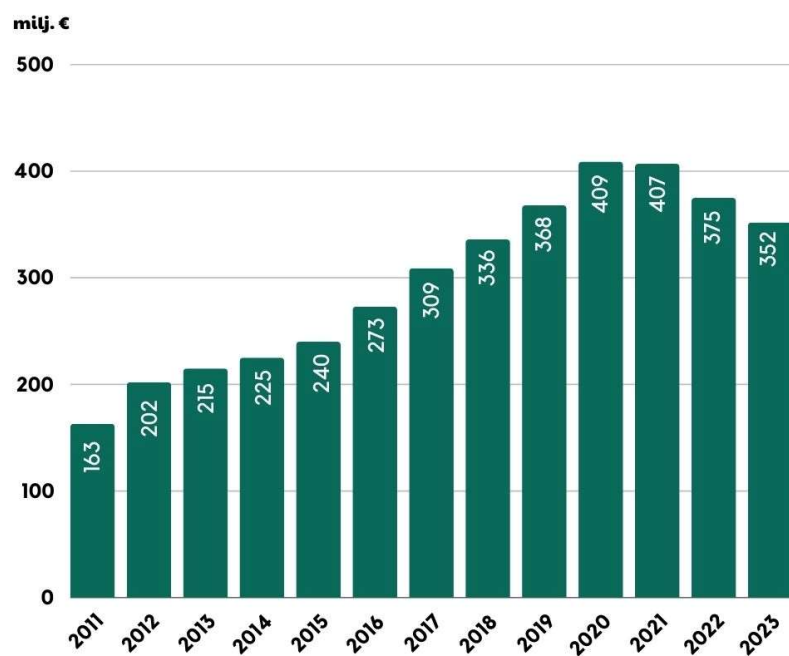
**56%**

**suomalaisista on vähintään melko samaa  
mieltä.**

**-1 %-yksikkö vs. tammikuu 2023**

## LUOMUN MYYNTI

### PÄIVITTÄISTAVARAKAUPOISSA 2011-2023



Lähde: Pro Luomu 2024

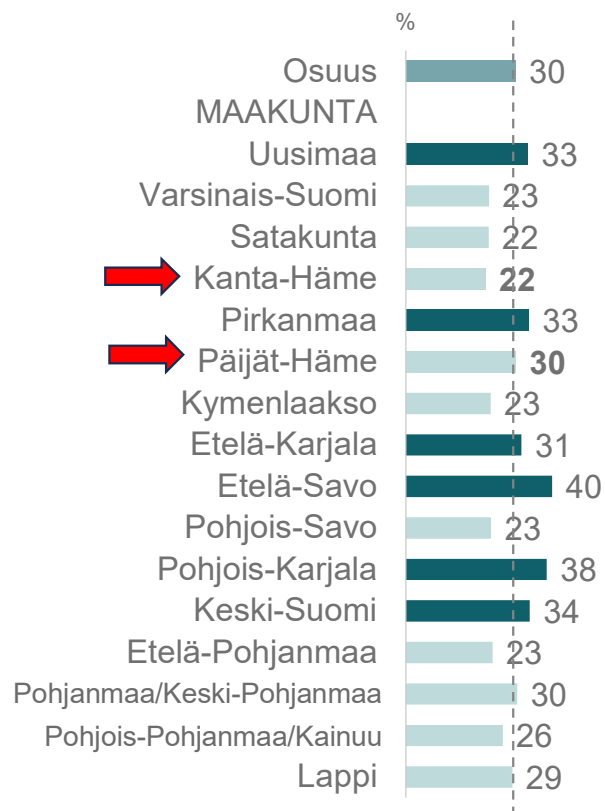
Luomua myytiin vuonna 2023

# 352

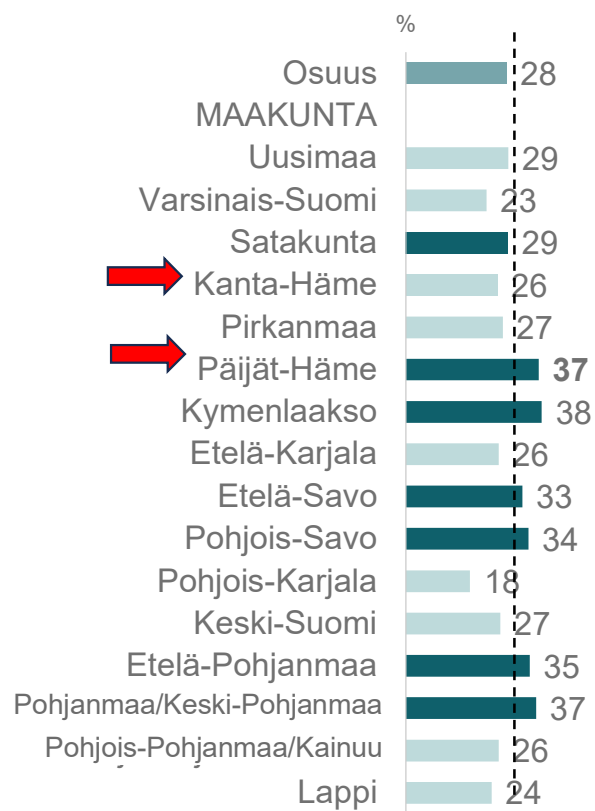
miljoonalla eurolla

- Edelliseen vuoteen verrattuna myynti laski 6%
- Luomun markkina-osuus v. 2023 1,9%

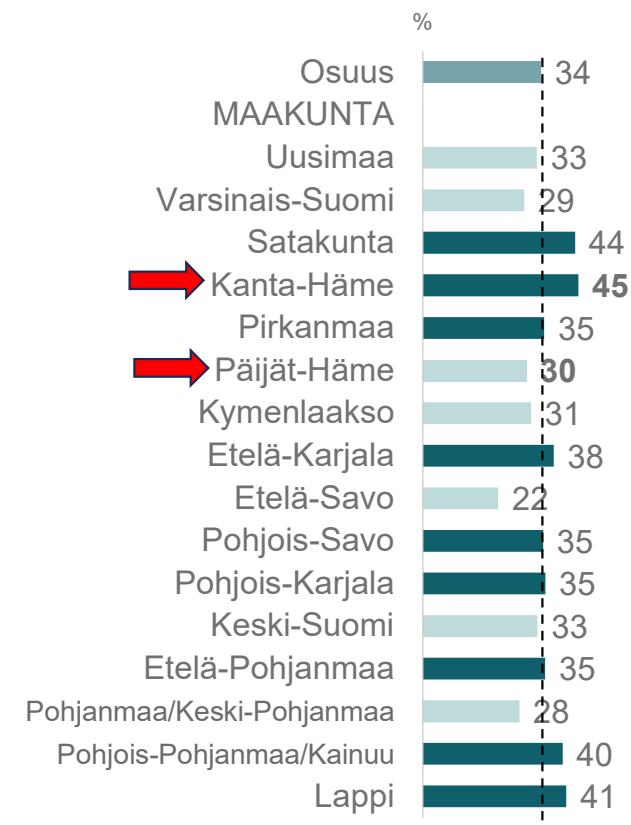
## Aktiiviostajat



## Säännölliset ostajat



## Satunnaiset ostajat



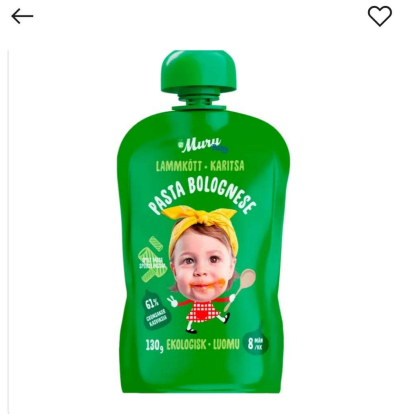
**Aktiiviostajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain**



## Mikä edistäisi luomun menekkiä?

- 79 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, jos ne olisivat edullisempia.
- 64 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, jos tietäisi että luomutuottaja saa tuotteesta oikeudenmukaisen hinnan.
- 59 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, jos olisi vakuuttuneempi luomun lisäarvosta tavanomaiseen.
- 54 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, jos tuotteet olisivat laadukkaampia.
- 53 %** ostaisi vähintään melko varmasti enemmän luomuelintarvikkeita, jos tuotteista olisi tarjolla laajemmat valikoimat.





Uusi

**Muru Baby Pasta  
Bolognese karitsa alkaen  
8 kk luomulastenateria  
130 g**

Kaikki Muru Baby-tuotteet



**185**  
/kpl  
14,23 €/kg



Uusi

**Ella's Kitchen  
Mansikka-banaani  
lasten maissinaksu  
LUOMU 20g**

Kaikki Ellas Kitchen-tuotteet



**189**  
/kpl  
94,50 €/kg



Uusi

**Clipper Luomu Karpaloo  
ja kanelia sisältävä  
maustettu hauduke  
20ps / 40g**

Kaikki Clipper-tuotteet



**380**  
/kpl

Tuotteet ▾

**CITYMARKET**  
HÄMEENSAARI



Kaupun tiedot

🔍 Hae kaupan valikoimasta



Pirkka Luomu omena-banaani-mustikkapuuro 110 g alkaen 5 kk

**0<sup>99</sup>**  
/kpl  
9,00/kg



Pirkka Luomu omena-mango-banaanipuuro 110 g alkaen 5 kk

**0<sup>99</sup>**  
/kpl  
9,00/kg



Pirkka Luomu omena-puolukkapuuro 110 g alkaen 5 kk

**0<sup>99</sup>**  
/kpl  
9,00/kg



Chat

PRO LUOMU



Valio kuohukerma 1 l laktoositon,  
luomu



Valio A+™ Luomu™ luonnonjogurtti  
5 kg rasvaton laktoositon



LIHAJALOSTE RUOKAAN

Tamminen savusaunapalvikuutio  
1,5kg luomu pakaste

**TURKU** FI

ETUSIVU >  
TURUN KAUPUNGIN PÄIVÄKODEISSA JA KOULUISSA SIIRRYTÄÄN LUOMUMAITOON

27.03.2023

## Turun kaupungin päiväkodeissa ja kouluissa siirrytään luomumaitoon

Kasvatuksen ja opetuksen palvelukokonaisuuden ruokapalvelut lähtee 27.3. mukaan Portaat luomuun -ohjelmaan. Kaupungin päiväkodeissa ja kouluissa otetaan käyttöön rasvaton luomumaito ja luomuhiutalet, joiden perusteella luomutuotteiden osuus tulee olemaan 12 % käytetyistä elintarvikkeiden kokonaismäärästä.

## Lahden koululaiset syövät jo 20 000 kiloa luomua vuodessa, mutta tulevaisuuden tavoite on vielä suurempi



Tomi Vaattovaara kaataa soijapyörkkäkeittoa kattilaan. Vaattovaaran mielestä luomun lisääminen olisi hieno asia.  
KATJA LUOMA

Lahden kaupungin tavoitteena on saada kouluruosta 70 prosenttia luomuksi vuoteen 2030 mennessä.





Koulujakelutuetun  
luomumaidon  
käyttö kasvaa  
edelleen

**25%**  
on luomua

Koulujakelutuettua  
luomumaitoa juotiin  
**3,2**  
miljoonaa litraa  
lukuvuonna 2022-23

**136 000**  
litraa enemmän  
kuin edellisenä  
lukuvuonna

Lähde: Ruokavirasto

PRO LUOMU 

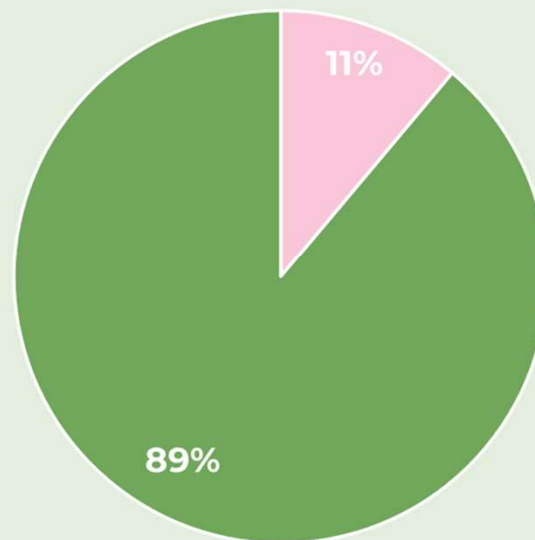
# Selvitys julkisten ruokapalveluiden luomun käytöstä



**LUOMUTETAAN**  
RUOKAPALVELUT

# Tietoisuus valtion luomutavoitteesta hyvä

Kuinka monta % vastaajista



Oletteko tietoisia 25 % luomutavoitteesta?

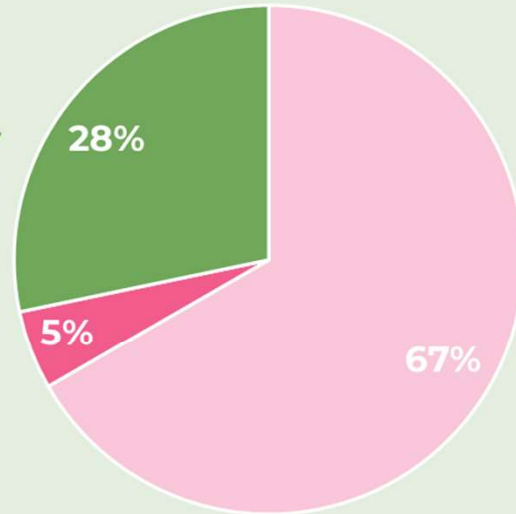
N=99

■ Ei ■ Kyllä

# Lähes 30% organisaatioista on asettanut luomutavoitteen

Kuinka monta % vastaajista

+4 %-yksikköä  
enemmän  
verrattuna  
vuoteen 2022



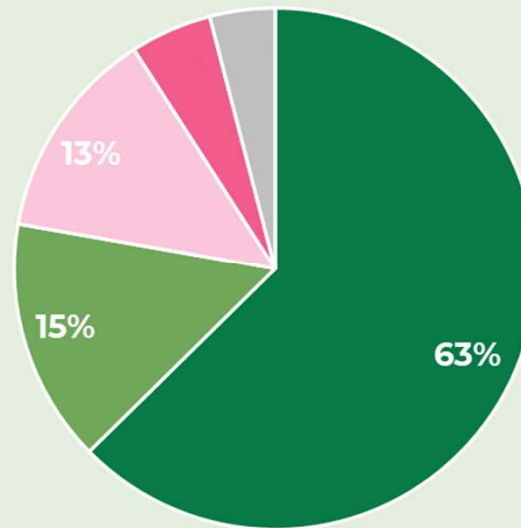
Onko omassa organisaatiossanne/ruokapalvelussanne tehty päätös luomutuotteiden käytön lisäämiselle?

N=99

■ EI ■ En osaa sanoa ■ Kyllä

# Luomun käyttö kasvanut vauhdikkaasti - jo yli 60% kertoo käyttävänsä edes yhtä luomutuotetta päivittäin

Käytämme luomuna.. (kuinka usein ruokapalveluissanne käytetään luomua seuraavista tuoteryhmistä? - kysytty 23 tuoteryhmää)



+10 %-yksikköä enemmän verrattuna vuoteen 2022

■ päivittäin   ■ viikottain   ■ kuukausittain  
■ harvemmin   ■ emme käytä

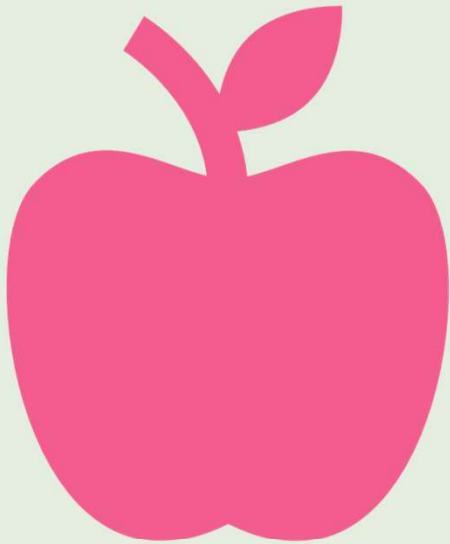
N=99

# SUOSITUIMMAT LUOMUTUOTTEET

1. Hiutaleet ja suurimot (66% käyttää viikoittain)
2. Maito (40% käyttää viikoittain)
3. Maitojalosteet (30% käyttää viikoittain)
4. Kahvi (25% käyttää viikoittain)
5. Jauhot (24% käyttää viikoittain)
6. Tee (22% käyttää viikoittain)



# LUOMUN KÄYTTÖÄ HALUTAA LISÄTÄ



**30 %**

Keittiöistä kertoo  
haluavansa lisätä luomua  
edes jossain tuoteryhmässä

N=99



# LUOMUN KÄYTTÖÄ HALUTAA LISÄTÄ – toivotuimmat tuotteet

1. Kasvikset, juurekset
2. Marjat (myös pakaste)
3. Hedelmät
4. Maito
5. Viljatuotteet (mm. ateriajyvät)
6. Kananmunat





## **Luomu 2.0 – Suomen kansallinen luomuhjelma vuoteen 2030**

***”Luomua on kehitettävä koko ruokajärjestelmän yhteistyöllä ja niin, että se huomioidaan kaikessa ruoka-alan kehittämisessä ja resurssien jakamisessa.”***

# **Luomu 2.0 – Suomen kansallinen luomuohjelma vuoteen 2030**

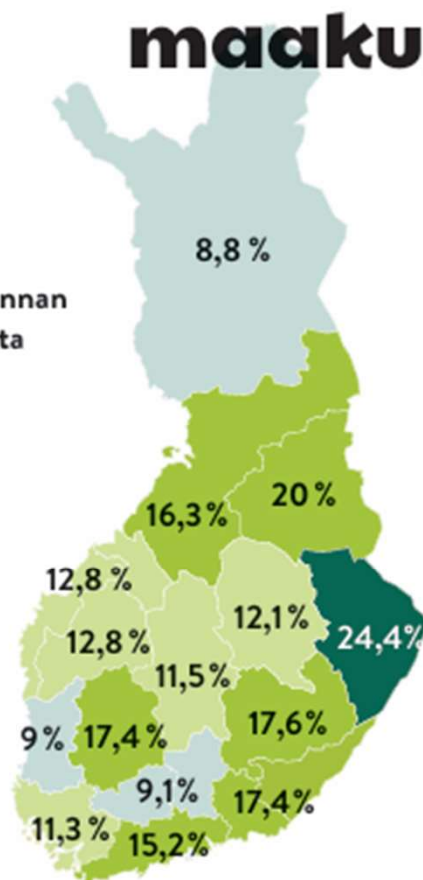
**Tavoitteena peltoalasta 25%  
luomutuotannossa vuonna 2030.**



# Luomupeltoala vs. luomun kulutus maakunnissa

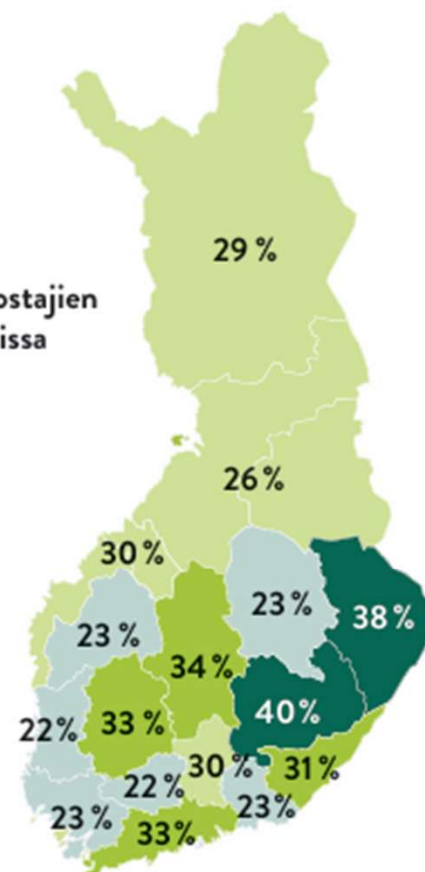
Luomupeltoa maakunnan  
koko peltopinta-alasta

- yli 20 %
- yli 15 %
- yli 10 %
- alle 10 %



Luomun aktiiviestäjien  
osuus maakunnissa

- yli 35 %
- yli 30 %
- yli 25 %
- yli 20 %



- 1. Luomun kulutuskysyntä kasvaa.**
- 2. Ammattikeittiöiden luomun käytön lisääminen.**
- 3. Luomuelintarvikkeiden jalostusaste nousee.**
- 4. Suomesta merkittävä luomutuotteiden viejämaa.**
- 5. Tuotannon lisääminen.**
- 6. Luomukeruualueen kasvattaminen.**
- 7. Luomuvesiviljelyn käynnistäminen.**
- 8. Luomuosaamisen ja tiedon lisääminen.**
- 9. Lainsäädäntö ja valvonnan kehittäminen.**